



宁波卡帝亚电器有限公司

# 质量诚信报告



2018年10月18日

# 目 录

第一部分：前言.....	2
编制说明.....	2
报告内容客观性声明.....	3
总经理致辞.....	4
企业简介.....	5
第二部分：报告正文.....	6
1、企业质量理念.....	6
2、企业质量管理.....	8
(1) 质量管理机构.....	8
(2) 质量管理体系.....	10
(3) 质量安全风险管理.....	10
3、企业质量诚信.....	13
(1) 质量诚信管理.....	13
(2) 质量文化建设.....	13
4、企业质量基础.....	14
(1) 企业产品标准.....	14
(2) 企业计量水平.....	14
(3) 认证认可情况.....	14
(4) 检验检测管理.....	15
5、产品质量责任.....	15
(1) 产品质量水平.....	15
(2) 产品售后责任.....	15
(3) 企业社会责任.....	16
(4) 质量信用记录.....	17
第三部分：报告结语.....	18
读者意见反馈.....	19

## 第一部分：前言

### 编制说明

本报告是宁波卡帝亚电器有限公司发布的第一份质量信用报告。

报告组织范围：宁波卡帝亚电器有限公司

报告时间范围： 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日报告发布周期：  
年度报告

报告数据说明：本报告采用数据来自于宁波卡帝亚电器有限公司报告其他  
说明：本报告仅作为公司质量诚信方面的情况介绍，不代表向顾客或消费者推荐产品或服务的商业广告行为。

地 址：浙江省慈溪市观海卫镇师东村

邮 编：315314

电 话：0574-63614718

网 址：<http://www.kadeer.cn>

## 报告内容客观性声明

郑重声明：

本公司质量诚信管理体系，依据 GB/T29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》建立，所出具的《质量诚信报告》是在综合汇总、整理公司自成立以来的质量信用工作相关数据，特别是近三年以来的数据和工作情况，是公司在严格遵守国家有关法律、法规及行业标准、规程，认真履行企业产品质量主体责任、建立质量诚信机制等工作中所取得的成果。

报告中相关数据、信息全部真实、可信，符合 GB/T 22120-2008《企业信用数据项规范》和 GB/T 22118-2008《企业信用信息采集、处理和提供规范》，本公司对报告内容的客观性负责并主动接受社会监督。

特此声明。

宁波卡帝亚电器有限公司

2018年10月18日

## 总经理致辞

我们一直致力于成为冷风扇领域专家，并保持着国内冷风扇行业第一名，成长为国内一流的品牌企业。为此，我们孜孜以求，不断开拓创新、锐意进取，在近二十多年成功经验的指引下，同时本着“客户需求导向，诚信务实，技术创新，开放共赢”的核心价值观，一次次把公司的事业推向前进，创造出一流的产品和一流的服务，赢得了一流的信誉和口碑。

从参与国家行业标准的制修订，到主导冷风扇浙江制造标准的制订，卡帝亚始终以高标准要求自己，始终将消费者的安全放在第一位，切实践行“质量第一、诚信经营”的社会责任。我们坚信，有且只有将质量、诚信放在第一位的企业，才有可能做大做强，也只有这样，才能实现我们“致力成为国内环境电器行业的领导者和引领者”的企业愿景。

总经理：陈迪飞

## 企业简介

宁波卡帝亚电器有限公司是一家有限责任公司，占地 80 多亩，建筑面积 8 万平方米。注册资金 518 万元人民币，专业生产电风扇、空调扇和取暖器等系列产品，产品市场覆盖面、销售份额及市场占有率均已进入全国前十位。自 2001 年成立起，卡帝亚取暖器销量逐年递增，2010 年至今取得全国市场销售量前三。“卡帝亚”品牌已成为中国小家电的主流品牌之一。2003 年被评为“浙江市场高新科技、高质量绿色家电”。2005 年被工商局认定为“宁波市重合同守信用单位”！2006 年“卡帝亚”牌被授予“宁波驰名商标”！2007 年“卡帝亚”牌取暖器产品被授予“宁波名牌产品”称号！2008 年被工商局认定为“宁波市诚信企业”，“宁波市重合同守信用单位”！2009 年“卡帝亚”牌取暖器被授予“浙江省名牌产品”称号！2010 年“卡帝亚”商标被授予“浙江省著名商标”！2011 年宁波卡帝亚电器被授予“宁波科技型企业”称号！2012 年宁波卡帝亚电器被授予“合谐企业”光荣称号！2012 年“卡帝亚”牌取暖器再次蝉联“浙江省名牌产品”称号！2013 年“卡帝亚”商标再次蝉联“浙江省著名商标”称号！2013 年卡帝亚电器获得“宁波市企业工程（技术）中心”称号！2013 年卡帝亚电器获得“宁波市专利示范企业”称号！2014 年卡帝亚电器被评为“国家高新技术企业”！2015 年卡帝亚电器被评为“宁波信用管理示范企业”！2016 年卡帝亚电器被工商局认定为“诚信企业”、“宁波市重合同守信用单位”！2016 年“KADEER”商标（取暖器、电风扇、空气净化器）荣获“宁波驰名商标”称号！2016 年卡帝亚电器入驻“慈溪市百强企业”之列！2017 年卡帝亚电器再次被认定为“国家高新技术企业”！2017 年再创“慈溪市百强企业”荣誉！

公司主导产品全部通过 CCC 认证，部分空调扇、取暖器产品通过 GS、CE、EMC、CB、UC、KC 等国际认证。除了国内销售之外，产品还销往欧洲、美洲、亚太、等二十多个国家和地区。

## 第二部分：报告正文

### 1. 企业质量理念

宁波卡帝亚电器有限公司坚持“技术创新、诚信服务、顾客满意；预防为主、保护环境、节能降耗；安全第一、保障健康、减少风险；全员参与、遵守法规、持续改进。”的质量方针，“不接收不良品、不制造不良品、不流出不良品”，始终坚持将质量放在第一位，在供应商及客户心中树立了良好的口碑。卡帝亚作为行业的标杆企业，我们的质量理念是：精于细节，追求完美。细节处见品质，细节造就完美。注重细节追求完美，成为我们孜孜以求，奋斗终生的目标。做事先做人，做事即做人。我们反对做事情只停留在表面，我们也反对不切实际夸夸其谈。我们主张做人做事，“实”字当头，只有实在做人，才能踏实做事。“实实在在做人踏踏实实做事”，这是我们的企业座右铭，也是我们践行诚信企业的基本理念。

#### **企业使命：为民众、客户、股东、社会等相关方持续创造价值**

解读：

卡帝亚公司作为国内空调扇行业的领头羊，我们要积极承担起国家和人民赋予我们的社会责任。我们要致力于为民众输出优质的生活体验，为客户创造优质的商业价值，为股东营造优质润利空间，为社会提供优质的就业岗位。我们坚信，只要我们沿着正确的方向去努力，我们卡帝亚就一定能做到，而且还能做得更好。这是时代赋予卡帝亚的任务，也是民族赋予卡帝亚人的使命。

#### **企业愿景：致力成为国内环境电器行业的领导者和引领者**

解读：

我们要致力于打造核心竞争力，建立自主知识产权体系，强身健体；要深

耕空调扇，成为空调扇行业专家领导者和引领者，常青百年。我们坚信：只要我们一如既往地坚持专业化、标准化、规模化的发展战略，我们卡帝亚就一定成为百年卡帝亚，成为中华民族的骄傲。

### **企业目标：行业领先，百年品牌**

解读：

到 2020 年，在空调扇行业夯实第一；在取暖器行业力争第一。并且成为空调扇行业的专家品牌。

### **核心价值观：客户需求导向，诚信务实，技术创新，开放共赢**

解读：

客户需求：以客户的实际需求为产品研发导向。

诚信务实：以诚信务实为日常工作的基本准则。

技术创新：以技术创新为企业发展的动力源泉。

开放共赢：以开放共赢为商业合作的基本原则。

### **企业精神：尽心尽力，争创一流**

解读：

做任何事情，哪怕是极小的事情，最平凡和岗位，也要竭尽全力去做，努力把事情一次做对，做到完美，做到第一。卡帝亚员工相信，只要每一个人和每一个岗位都能本着“事事竭尽全力，处处争创一流”的企业精神，那么卡帝亚的业绩和卡帝亚的品牌、卡帝亚的口碑必然业界一流。

### **发展理念：专业、专心、专一**

解读：

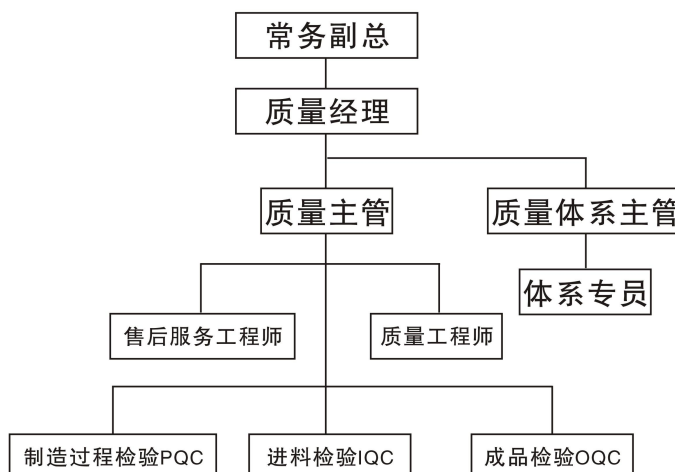
只有专业，只有成为这个行业的专家，你才能一直领先于他人；只有专心、专一，我们卡帝亚才能在空调扇行业取得领先地位，成为空调扇行业的专家品牌。



## 2、企业质量管理

### (1) 质量管理机构

在公司高层的指导与支持下，本公司不断完善质量管理机构，构建了以常务副总为核心的质量管理组织。详细的质量管理组织结构图如下：



**常务副总职责如下：**

编制适合本企业的质量管理体系文件；组织制定企业的质量方针和质量目标；负责和监督企业质量管理体系的有效运行；制定质量奖惩制度，负责协调各部门的质量责任，并考核工作质量；组织企业内部质量审核；负责重大质量事故的分析处理。

**质量经理职责如下：**

组织相关部门进行质量保证体系的建设、推行及完善；负责对公司相关部门质量管理体系的实施情况进行跟踪检查，并责令其对检查中发现的问题进行整改；负责组织质量保证体系的内审与管理评审工作。

**质量主管职责如下：**

负责对从设计开发到市场售后等产品全生命周期内发生的重大质量问题进行把关和最终裁决。

**品质部职责如下：**

a. DA 中心：负责对设计开发过程中产品的验证与评估工作，确保产品设计和开发符合质量要求。

b. 实验中心：负责产品、零件、材料等的试验和验证工作及计量、产品认证和市场检查发现的问题处置等工作。

b1. 测试室：完成对产品、材料等的试验及验证工作。

b2. 计量室：负责计量仪器、器具的维护保养，定期做好计量仪器、器具的内、外部校验工作。

c. 零部件检验中心：负责供应商品质辅导、提升；外购、外协、外加工件及自制品的检验工作。

c1. SQE：负责供应商的品质辅导和考核，供应商所有品质问题的分析、处理和反馈，并跟踪供应商品质问题纠正预防落实情况。

c2. IQC：负责外购、外协、外加工件的检验，并跟踪检验过程中发现的问题纠正预防落实情况。

c3. 各车间 QC：负责各车间自制品的检验，并跟踪检验过程中发现的问题纠正预防落实情况。

d. 成品检验中心：负责成品的过程、入库及出厂检验；负责市场/客户反馈/投诉问题、退货、召回等以及工厂内部生产过程中品质问题的分析、处理和反馈。

d1. OQC：负责产品出货之前把关，并跟踪验货过程中发现的问题纠正预防落实情况。

d2. QE：完善与标准化各生产、检验工序作业指导文件、检验标准文件。质量统计和分析：利用数理统计方法，及时进行质量统计，做好分析和改进工作。收集生产中存在的质量问题，组织生产、质检、工程技术人员成立 QCC 项目组，提出纠正及改进措施，并负责落实；收集、汇总、共享品质改善的相关技术资料。处理客诉、退货、召回、验货问题、生产过程中发现的问题，并跟踪这些问题纠正预防落实情况。

d3. IPQC：负责各车间流水线的巡检工作，并跟踪生产过程中发现的问题纠正预防落实情况。

d4. 各车间 FQC：负责成品入库检验，并跟踪检验过程中发现的问题纠正预防落实情况。

## **(2) 质量管理体系**

宁波卡帝亚电器有限公司于 2006 年通过 ISO9001: 2000 质量管理体系认证, 并于 2018 年 10 月通过了 ISO9001:2015 版质量管理体系的换证审核。自质量管理体系建立起, 就树立了“技术创新、诚信服务、顾客满意; 预防为主、保护环境、节能降耗; 安全第一、保障健康、减少风险; 全员参与、遵守法规、持续改进。”的质量方针、同时围绕质量管理体系的八项原则, 建立起符合 ISO9001:2015 要求的质量管理手册和程序文件, 并梳理出有效的、科学的、标准的工艺、标准管理文件, 规范指导整个生产过程。

在质量管理体系运行中, 公司每年会安排 1-2 次内部审核及管理评审, 对质量管理体系运行过程中存在的不符合及需要改进的项目进行评审检查, 确保质量管理体系运行的适宜性、充分性及有效性。

在质量管理体系有效运行的前提下, 卡帝亚公司先后通过了  
GB/T24001-2016(ISO14001:2015) 环境管理体系认证;  
GB/T28001-2011(OHSAS18001:2007) 职业健康安全管理体系认证。

## **(3) 质量安全风险管理**

### **a、质量投诉处理**

为保证不断提高产品质量, 提升公司质量及服务水平, 我们依据 ISO9001: 2015 标准要求, 明确了顾客对产品的要求、评审及服务, 通过顾客热线电话、顾客投诉、走访顾客与顾客直接沟通、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息, 通过对竞争对手的考察以及顾客对其他对手产品的评价, 收集顾客对产品与服务期望, 主动进行预防来提升产品质量、减少顾客抱怨。

外贸部及内贸部为产品售后服务主体, 分别负责海外客户及港澳台和国内客户售前、售中、售后服务; 品质部及责任部门负责客户投诉或抱怨内容的具体原

因分析与纠正预防措施的拟定与实施；客户服务负责投诉处理的协调和落实、监督管理。

公司每年对顾客满意度进行一次问卷调查，调查内容包括产品质量、交货期、服务、价格等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后进行数据统计以确定下一步质量性能优化升级方向和销售服务质量的提升目标。

处理顾客投诉的过程也是产品质量和服务水平提升的过程，卡帝亚公司欢迎新老顾客对我司的任何产品或服务提出合理的要求与期望，我们一定要竭尽所能地给予满意答复。

公司服务热线如下：

国内市场：0574-63614718                      4008-644-558

外贸市场：0574-63612920

## **b、质量风险监测**

公司从 2014 年年初开始引入风险管理。从产品设计研发阶段的 DFMEA，到生产制造过程的 PFMEA, 对产品设计、生产、制造、销售全过程可能存在的风险进行评估与系统分析，采取有效的措施加以纠正和预防。

公司《不合格、事件调查及纠正措施控制程序》（KDY-CX11-2018）明确了不合格的识别与纠正预防的控制程序，对生产、制造及销售各过程可能存在的不合格进行有效控制，并予以纠正改进。

公司通过内审、管理评审、数据分析等方法对管理、生产、制造及销售过程中产生的各类数据进行跟踪、统计、分析，不断寻找改进机会，将可能存在的系统风险逐一进行解决、控制。

### c、应急管理

空调扇是一种相对高风险的产品，我们始终将安全放在第一位。从参与国家行业标准的制修订，到主导冷风扇浙江制造标准的制订，卡帝亚始终以高标准要求自己，严把工序过程质量关，做到了事前有效控制，出厂产品严格把关，经检验不合格产品坚决不予出厂。

公司各部门均进行了风险和机遇评价，建立了风险控制措施，明确规定了发生重大质量安全事故后的报告机制与应急处理措施。重大质量事故发生后，立即告知顾客停止销售与事故与关联的产品，并呈报上级主管部门。经上级主管部门批准后，对该批次产品封样进行检验分析，同时由公司组织相关部门，对事故进行认真分析，找出原因，采取补救及预防措施，并进行责任追究和处理，杜绝事故再次发生。

业务和供应链管理部门进行了业务和采购方面的风险和机遇评价，建立了风险控制措施，以应对发生重大灾害（各种自然灾害和不可抗拒的人为灾害）或突发事件（突然停水、停电、生产工人严重短缺、关键生产设备故障、供应商停止物料供应，以及其它突然发生的人为的严重影响生产与客户业务往来的事件）时及时响应、应急处理、恢复生产。

### 3、企业质量诚信

#### (1) 质量诚信管理

空调扇作为较为一般的消费品和常用的家用电器，其在使用过程中具体一定的风险性。“安全第一”，不仅仅是要求生产过程、销售过程的安全，更是对消费者使用安全的承诺。

首先，在产品的设计开发阶段，所有新开发的产品，均要严格按照 GB4706.1、GB4706.27 标准进行全套符合性评估，只有能够通过安全测试的产品，卡帝亚才会进行下一步的开发与生产。同时，在产品的设计时，在符合安全的前提下，消费者使用的舒适度，愉悦度也已纳入设计考量范畴。

“不收不良品、不做不良品、不发不良品”，卡帝亚从成立之初，就将“三不”意识植根于管理层及基层员工的潜意识中。只有脚踏实地做事，生产出高质量、放心的产品，卡帝亚才能永立不败之地。

“顾客就是上帝”、消费者永远是正确的。在卡帝亚，客人与消费者被奉为上宾。我司也经常派资深品质人员去客户市场走访，了解问题和客户需求。只有良好的合作氛围，才能形成如此强大的向心力。也只有卡帝亚向客人宣示了自己诚信第一、质量第一的决心，才能得到客人信任与支持。

#### (2) 质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业的质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体。

我们的质量理念是：精于细节，追求完美。

围绕这个理念，我们设立了改善提案奖，每月不定期收集，年底定期评选出改善提案先进个人和团队奖。

围绕这个理念，我们每月定期召开“月度品质大会”，进行月度品质的总结，前期问题的回顾、分析和总结，不定期开展质量相关知识学习和考试。

围绕这个理念，我们引入了 SPC 管理，将统计技术最大化地运用于生产管理  
及质量管理中。

围绕这个理念，我们畅通了客户与公司的沟通机制，哪怕是客户提出的一点  
细微的改进，我们都将全力以赴。

## 4、企业质量基础

### (1) 企业产品标准

公司主要生产销售各类空调扇。严格执行国家标准 GB4706.1 ,GB4706.27。

为使我们生产的产品达到并高于空调扇国家标准，同时为追求品质卓越，在  
“浙江制造”品牌促进会的牵头下，2018 年 8 月公司主导制定环保节能舒适型冷  
风扇标准。

### (2) 企业计量水平

公司配备有各类计量器具和检测设备 100 多件（台），称重类计量器具 20  
余件，测高仪等高精测试仪器 10 余件以及用于产品检测的各种专用检测仪器设  
备 30 余件（台）。同时，不断添加更新精度更高、效率更快的高精密仪器设  
备，以期更好地务于生产及日常品质控制。

### (3) 认证认可情况

ISO9001:2015 质量管理体系认证；

GB/T24001-2016 (ISO14001:2015) 环境管理体系认证；

GB/T28001-2011 (OHSAS18001:2007) 职业健康安全管理体系认证；

欧洲 GS、CE、EMC、RoHS、CB 认证等

韩国 KC 认证；巴西 UC 认证等

#### (4) 检验检测管理

为强化检验检测管理责任，公司与质量部签订质量安全责任状，明确各检验检测过程安全职责，并定期的组织质量会议，参与质量改进创新工作，实施质量安全问题“一票否决”权，建立缺陷产品召回相关制度，提升检验检测责任感与使命感。

### 5、产品质量责任

#### (1) 产品质量水平

宁波卡帝亚电器有限公司郑重承诺：公司生产的主要产品空调扇，出厂均100%检验合格，产品符合国家标准 GB4706.1、GB4706.27 的要求，产品安全可靠，并享有保险公司承保。

#### (2) 产品售后责任

宁波卡帝亚电器有限公司郑重承诺，如果我司产品出现质量问题，且能够证实确实是我司责任时，我司将严格按照《产品质量法》、《消费者权益保护法》等相应的法律法规执行，并在法律框架内按照客户的意愿，对我司的产品实行包退、包换，并对客户致以真诚歉意。为了对产品进行有效追溯，将市场（客户）反馈不合格品有效召回。当发生以下情况时，我司将实施产品召回：

- a) 顾客的投诉，其所投诉内容影响消费者安全使用或无法销售时；
- b) 主管部门检查发现的不适合的产品；
- c) 媒体报告的不适合的产品或事件；
- d) 公司内部检查发现受不合格产品影响的批次产品已经交付；
- e) 其他的改变(包括技术、法律行规和突发事件)影响到已交付产品质量或安全。



### **(3) 企业社会责任**

#### **a、诚实守信依法经营**

公司自成立以来一贯秉承“诚信经营，依法治理”的理念，普及《公司法》、《合同法》、《产品质量法》、《劳动法》、《治安管理处罚法》等一系列的法律教育，建立和完善公司法律文库；制定员工行为规范相关制度。

#### **b、以人为本，构建和谐企业**

公司坚持以人为本，坚持企业与职工利益“双维护”原则，推进企业关爱职工，实现“六有”——劳动有合同、工资有增长、五险有保障、生产有安全、管理有民主、精神有关怀；引导广大职工热爱企业，做到“六要”——工作要敬业、技能要提高、经营要关心、纪律要遵守、维权要理性、身心要健康。

#### **c、质量为本，顾客至上**

宁波卡帝亚电器有限公司坚持“技术创新、诚信服务、顾客满意；预防为主、保护环境、节能降耗；安全第一、保障健康、减少风险；全员参与、遵守法规、持续改进”的质量方针，“不接收不良品、不制造不良品、不流出不良品”，始终坚持将质量放在第一位，在供应商及客户心中树立了良好的口碑。

#### **d、弘扬卡帝亚文化，构建和谐企业**

弘扬积极向上的精神，培养良好的道德情操，诚心以待，互惠共赢，重情重义，积极进取，自尊自爱，从公众利益出发，以真诚的心赢取各界的信任，这是卡帝亚公司的追求。公司的高层在生产经营中不仅仅自己率先做好遵纪守法的表率，同时为企业“量身定制”了属于卡帝亚人自己的特色卡帝亚文化。

#### **e、承担责任，回馈社会**

宁波卡帝亚电器有限公司在合法经营、诚信经营的同时，积极的履行相关社会责任，积极的投身社会的公益事业。高层领导抱持“企业发展不能忘记社会，企业越发展，越要重视回报社会”的理念，积极主动履行公共责任，回报社会。

公司将“助学、敬老、扶弱、回馈社会”确定为支持重点，公司明确工会、人事部等相关部门在公益事业里的职责，工会负责无偿献血、扶贫结对、公益捐款、五水共治等，人事部负责大学生的见习活动，把公益事业纳入日常工作环节。

#### (4) 质量信用记录

2003 年被评为“浙江市场高新科技、高质量绿色家电”。

2005 年被工商局认定为“宁波市重合同守信用单位”！

2006 年“卡帝亚”商标被授予“宁波知名商标”！

2007 年“卡帝亚”牌取暖器产品被授予“宁波名牌产品”称号！

2008 年被工商局认定为“宁波市诚信企业”“宁波市重合同守信用单位”！

2009 年“卡帝亚”牌取暖器被授予“浙江省名牌产品”称号！

2010 年“卡帝亚”商标被授予“浙江省著名商标”！

2011 年宁波卡帝亚电器被授予“宁波科技型企业”称号！

2012 年宁波卡帝亚电器被授予“合谐企业”光荣称号！

2012 年“卡帝亚”牌取暖器再次蝉联“浙江省名牌产品”称号！

2013 年“卡帝亚”商标再次蝉联“浙江省著名商标”称号！

2013 年卡帝亚电器被评“宁波市企业工程（技术）中心”！

2013 年卡帝亚电器被评为“宁波市专利示范企业”！

2014 年卡帝亚电器被评为“国家高新技术企业”！

2015 年卡帝亚电器被评为“宁波信用管理示范企业”！

2016 年卡帝亚电器被工商局认定为“诚信企业”“宁波市重合同守信用单位”！

2016 年“KADEER”商标（取暖器、电风扇、空气净化器）荣获“宁波知名商标”称号！

2016 年卡帝亚电器入驻“慈溪市百强企业”之列！

2017 年卡帝亚电器再次被认定为“国家高新技术企业”！

2017 年再创“慈溪市百强企业”荣誉！

### 第三部分：报告结语

在新的起点上，我公司将全面落实科学发展观，以实现循环经济、可持续发展为目标，紧抓历史机遇，坚持科学化管理、多元化经营、规模化生产、市场化运作的发展思路，持续推动智能工厂建设步伐，努力实现制造和产品的升级换代。同时，在今后的发展道路上，我公司将以优质的产品和一流的服务回报广大关心和支持我们的客户。

卡帝亚人的追求：

企业使命：为民众、客户、股东、社会等相关方持续创造价值；

企业愿景：致力成为国内环境电器行业的领导者和引领者；

企业目标：行业领先，百年品牌；

核心价值观：客户需求导向，诚信务实，技术创新，开放共赢；

企业精神：尽心尽力，争创一流；

发展理念：专心、专一、专业；

## 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，这是我们发布的第一份质量诚信报告，由于缺乏相关经验，报告编写中难免有疏漏或者不足之处，敬请指正。同时，为进一步提升我们质量信用主体责任工作落实的质量，请您多提宝贵意见和建议，我们会不断改进、以臻完善。

谢谢！

您的评价

1、您对本报告整体上：

很满意    比较满意    一般    不满意

2、您认为本报告的结构：

很合理    比较合理    一般    不合理

3、您认为本报告披露的内容：

很全面    比较全面    一般    不全面

4、您认为关于质量信用的报告是否详尽：

很详尽    比较详尽    一般    不详尽

5、您对本公司产品质量信用：

很满意    比较满意    一般    不满意

6、您认为本报告中还需要补充哪些方面的内容？

7、您对本公司产品质量信用有何建议、意见？

请留下您的联系方式

姓 名:

联系电话:

电子邮箱:

通讯地址:

邮政编码: